



evaluate SCIENCE

**Swissparks.ch:
Pilot Benchmarking
Business Parc**

**Report für:
Individuelles Zentrum**

Januar, 2022

Auftraggeber

Swissparks.ch
Bio-Technopark Schlieren
Business Parc
EPFL Innovation Park
Startfeld

Herausgeber

BAK Economics AG
EvaluateScience AG

Projektleitung

Mark Emmenegger, mark.emmenegger@bak-economics.com
Dominik Steiger, steiger@evaluescience.com

Redaktion

Mark Emmenegger, BAK Economics
Michael Grass, BAK Economics
Dominik Steiger, EvaluateScience
Nataša Stevanović, EvaluateScience

Produktion

Martin Peters, BAK Economics
Mücteba Karamustafa, BAK Economics

Copyright

Alle Inhalte dieser Studie, insbesondere Texte und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt bei BAK Economics AG und EvaluateScience AG. Die Studie darf mit Quellenangabe zitiert werden ("Quelle: BAK Economics und EvaluateScience AG").

Copyright © 2022 von BAK Economics AG und EvaluateScience AG
Alle Rechte vorbehalten

Inhalt

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung | 4 |
| 2 | Ergebnisse Zentrumsmanager-Umfragen | 5 |
| 2.1 | Qualitatives Profil Business Parc | 5 |
| 2.2 | Finanzierungs- und Geschäftsmodell | 7 |
| 2.3 | (Mit dem Park) Assoziierte Unternehmen | 8 |
| 2.4 | Erfolgsgeschichten von Unternehmen und ihre Wachstumsdynamik..... | 10 |
| 2.5 | Connection to (local) anchor institutions..... | 12 |
| 3 | Ergebnisse Unternehmensumfragen | 13 |
| 3.1 | Unternehmensprofile | 13 |
| 3.2 | Sektoren und Technologien | 13 |
| 3.3 | Verbindung zu Ankerinstitutionen..... | 15 |
| 3.4 | Finanzielle Informationen (nicht obligatorisch)..... | 16 |
| 4 | Appendix | 18 |
| 4.1 | Manager Survey | 18 |
| 4.2 | Company Survey | 23 |

1 Einleitung

Der vorliegende Bericht für den Business Parc fasst die Ergebnisse des Pilot-Benchmarking-Projekts von Swissparks.ch zusammen, mit welchem eine detaillierte Erhebung über das Innovations-Ökosystem der teilnehmenden Swissparks.ch-Zentren und ihrer Unternehmen vorgenommen wurde. Das Pilot-Benchmarking-Projekt wurde von Swissparks.ch, Bio-Technopark Schlieren, Business Parc, EPFL Innovation Park und Startfeld unterstützt. Es wurde durchgeführt von BAK Economics und EvalueScience.

Das Pilot Benchmarking ist so konzipiert, dass es auf die gesamte Swissparks.ch-Community ausgeweitet werden kann.

Die Erhebungen erlauben es ein umfassendes Bild der Zusammensetzung und Vielfalt der teilnehmenden Zentren und ihrer Unternehmen zu zeichnen. Bisher wurde in der Schweiz noch keine solche systematische und gezielte Analyse durchgeführt. Die im Rahmen des Projekts gewonnenen Daten bilden eine Grundlage für die Beschreibung der Beiträge und Auswirkungen der Swissparks.ch-Technoparks und -Gründerzentren auf das Schweizer Innovations- und Start-up-Ökosystem. Die Ergebnisse helfen den Zentren ihre Prozesse zu bewerten, die Dienstleistungen zu verbessern und ihren Mehrwert sowie Impact darzulegen, um so die Unterstützung des öffentlichen als auch privaten Sektors zu erhöhen.

Die Umfrage richtete sich sowohl an die Zentren selbst als auch an die Unternehmen, die innerhalb der Zentren tätig sind. Auf diese Weise generierte das Projekt auch neuartige Daten über die Unternehmen, die mit den teilnehmenden Zentren verbunden sind. Die Kombination von Daten auf Zentrums- und Unternehmensebene (einschliesslich Daten zur Wirtschaftsleistung, Wachstumscharakteristiken und Technologiebereichen) ermöglicht aussagekräftige Analysen zum Innovationsökosystem von Swissparks.ch.

Vorgehensweise

BAK und EvalueScience entwickelten in Zusammenarbeit mit Swissparks.ch und den teilnehmenden Zentren zwei Online-Umfragen: Ein zentrumsspezifischer Fragebogen (Ergebnisse Zentrumsmanager-Umfragen) und ein Fragebogen, der sich gezielt an die Unternehmen in den Zentren richtet (Ergebnisse Unternehmensumfragen). Die detaillierten Fragebogen sind im Appendix aufgeführt. Die Zentren und Unternehmen nahmen zwischen dem 26.5.2021 und 16.7.2021 an den Umfragen teil. In diesem Zeitraum wurden alle vier Managerbefragungen abgeschlossen, während 227 Unternehmen die Unternehmensbefragung beantwortet haben. Für Unternehmen, die nicht teilgenommen haben, wurden die Daten durch ihre Zentrumsleiter geschätzt (111 Unternehmen)¹.

Alle Daten der Studie, die durch Zentren und Unternehmen zur Verfügung gestellt wurden, werden vertraulich behandelt. Konkret garantierten BAK und EvalueScience allen Umfrageteilnehmern,

- a) dass die individuellen Unternehmensdaten (Rohdaten) weder an die teilnehmenden Zentren noch an die Unternehmen von Swissparks.ch oder andere Dritte weitergegeben werden;
- b) dass nur anonymisierte Daten veröffentlicht werden, d.h. Daten, die so aggregiert und ausgewertet wurden, dass sie nicht mit einzelnen Unternehmen in Verbindung gebracht werden können;
- c) dass die Daten ausschliesslich für das vorliegende Projekt und künftige Erweiterungen verwendet werden, wie z.B. für ein Monitoring oder einen Bericht über das Ökosystems von Swissparks.ch. Es gelten in jedem Fall immer die Punkte a) und b).

¹ Im Falle des EPFL-Innovationsparks war die Unternehmensbefragung auf die vor Ort ansässigen Unternehmen in Lausanne fokussiert. Im Falle der anderen Zentren wurden alle Unternehmen zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen.

2 Ergebnisse Zentrumsmanager-Umfragen

2.1 Qualitatives Profil Business Parc

«Trägerin des Business Parc ist die Stiftung Regionales Gründerzentrum Reinach. Der Stiftungszweck ist die Förderung von Unternehmensgründungen mit einem räumlichen Angebot mit entsprechender Infrastruktur und anderen Aktivitäten zur Förderung von Jungunternehmen. Die Stiftung ist eine Non-Profit-Organisation. Der Stiftungsrat setzt sich aus erfahrenen Personen aus der Wirtschaft, der Gemeinde Reinach und einer Vertretung von Universität/Fachhochschule zusammen. Stiftungspräsident ist Klaus Endress, VR-Präsident der Endress + Hauser Gruppe in Reinach BL.

Die Stiftung ist Eigentümerin des Gebäudes am Christoph Merian-Ring 11 in Reinach BL.

Das Businessmodell baut auf den drei Angebotsbereichen «Beratung», «Vermietung von Büroräumen» und «Services für Mitglieder» auf. Die Beratung umfasst die Phase vor der Gründung mit der Begleitung bei der Erarbeitung eines Businessplans und die Phase nach der Gründung beim Aufbau und der Weiterentwicklung der Firma. Die Beratung erbringen kompetente Coaches mit eigenen Firmen oder langjähriger Führungserfahrung. Der Business Parc vermietet sowohl Büroräume verschiedener Grösse als auch Co-Working-Arbeitsplätze. Alle Mieter im Business Parc sind interne Mitglieder. Die Mitgliedschaft beinhaltet ein attraktives, bedürfnisorientiertes Paket von Serviceleistungen. Von diesen Leistungen können auch externe Mitglieder profitieren.

Der Business Parc plant im Augenblick in Reinach einen Erweiterungsbau, mit dem die Kapazität mehr als verdoppelt wird. Der Bezug des Erweiterungsbaus ist auf Sommer 2024 geplant.

Im März 2021 hat der Business Parc einen zweiten Standort in Liestal eröffnet.»

Quelle: BAK, eS: MS4

Mission

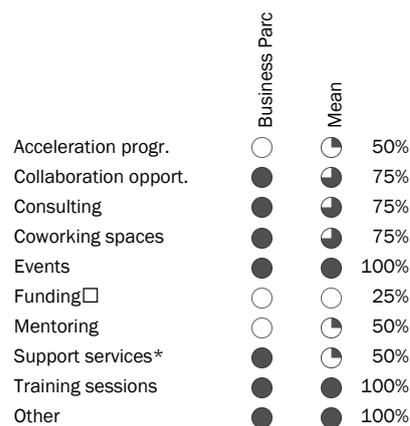
Der Business Parc will die führende Neu-Unternehmer-Institution der Region Basel sein. Im Zentrum steht primär die Förderung des Unternehmertums und nicht der Innovation. Daher will er der Impulsgeber für die Gründung von Firmen sowie Begleiter und Ratgeber bei deren weiteren Entwicklung sein. Der Business Parc ist dank seiner langjährigen Erfahrung ein verlässlicher und kompetenter Partner für Unternehmen in der Start- und Aufbauphase.

Das Handeln des Business Parc ist auf Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Eigenständigkeit ausgerichtet. Ebenso will er einen Beitrag für mehr Wertschöpfung und Arbeitsplätze in der Region leisten.



Quelle: BAK, eS: MS4

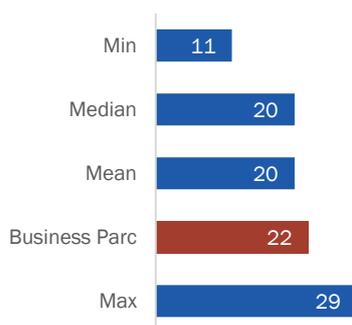
A1 Förderstrukturen in den Zentren



*accounting, legal, HR, etc

Quelle: BAK, eS: MS26. *Buchhaltung, Recht, HR, etc. Hinweis: Mehrfachauswahl möglich. Kreis mit schwarzer Füllung: Unterstützung vorhanden. Kreis mit weißer Füllung: Unterstützung nicht vorhanden.

A2 Alter der Zentren (in Jahren)



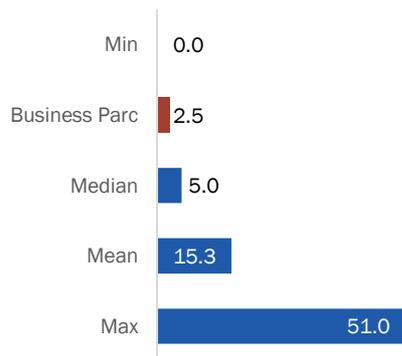
Quelle: BAK, eS: MS2

Beschreibung der USPs und/oder Besonderheiten, durch die sich das Zentrum von anderen unterscheidet

1. Fokussierung auf Unternehmertum und nicht auf F&E resp. Innovation
2. Offen für alle Branchen (niederschwelliges Angebot)
3. Einfaches, klares Businessmodell
4. Langjährige Erfahrung (> 20 Jahre)
5. Kurze Kündigungsfristen; keine Mietkautionen

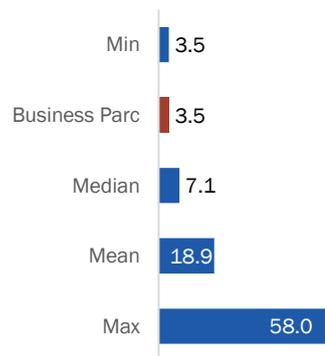
Quelle: BAK, eS: MS5

A3 Anzahl Vollzeitäquivalente, die vom Zentrum im Jahr 2020 angestellt sind



Quelle: BAK, eS: MS25

A4 Anzahl Vollzeitäquivalente, die für das Zentrum im Jahr 2020 operativ tätig sind*



Quelle: BAK, eS: Zusätzliche Daten. *Umfasst Vollzeitäquivalente, die vom Zentrum angestellt sind (vgl. vorherige Abb./MS25) plus Vollzeitäquivalente, die für das Zentrum arbeiten, aber von einer Drittpartei angestellt sind.

2.2 Finanzierungs- und Geschäftsmodell

Beschreibung Finanzierungs- und Geschäftsmodell

«Das Businessmodell baut auf den drei Angebotsbereichen «Beratung», «Vermietung von Büroräumen» und «Services für Mitglieder» auf.

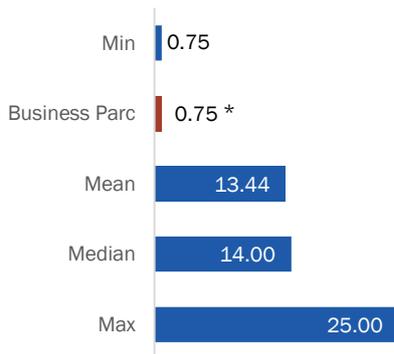
Für den Bereich «Beratung vor der Gründung» besteht eine Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Basel-Landschaft. Die Beratung ist für Gründungswillige unentgeltlich. Der Kanton vergütet dem Business Parc die Beratungsleistungen.

Die Vermietung der Räume und die Serviceleistungen finanziert der Business Parc über Mietzinsen und Member Fees. Kurzberatungen (2-3 h) in der Aufbau- und Entwicklungsphase sind in der Member Fee inbegriffen.

Der Business Parc erhält keine Subventionen, einzig Beiträge im Rahmen einer Leistungsvereinbarung mit dem Kanton BL für erbrachte Beratungsleistungen. Er funktioniert eigenwirtschaftlich. Für den Bau der heutigen Liegenschaft hat der Business Parc einen Beitrag des Kantons erhalten»

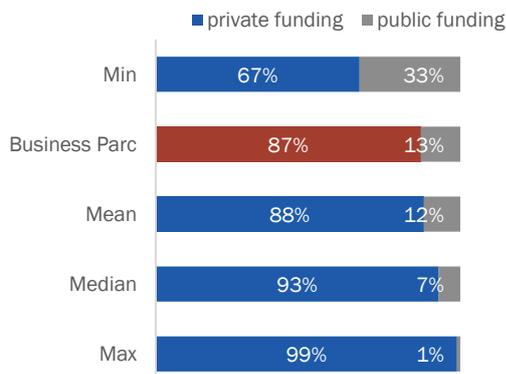
Quelle: BAK, eS: MS6

A6 Betriebsbudget inkl. Immobilien im Jahr 2020 (in Mio. CHF)



Quelle: BAK, eS: MS9. Hinweis: Bei dieser Frage wurde nach Budget-Kategorien gefragt (Mehrfachauswahl). Für die Analyse und dieses Diagramm wurden jedoch die Mittelwerte der Kategoriengrenzen verwendet. * Der genaue Wert des Betriebsbudgets inkl. Immobilien im Business Parc beträgt 0.95 Mio. CHF.

A8 Öffentlicher und privater Finanzierungsbeitrag zum Betriebsbudget inkl. Immobilien



Quelle: BAK, eS: MS11

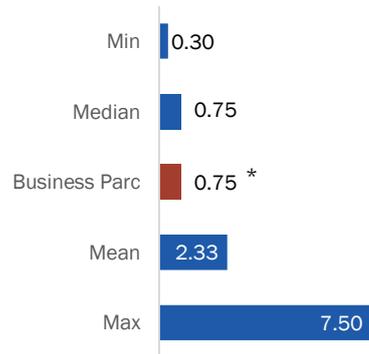
A5 Eigentümer der Immobilie und Mietverträge

| | Business Parc | Mean | |
|------------------------------------|---------------|------|-----|
| Owner of real estate | | | |
| center | ● | ◐ | 50% |
| 3rd party landlord | ○ | ● | 75% |
| Co. enter rent contracts w/ | | | |
| center | ● | ● | 75% |
| 3rd party landlord | ○ | ○ | 25% |

50% der teilnehmenden Zentren sind Eigentümer der Zentrumsimmobilie, während 75% einen Drittvermieter angeben. Die Mietverträge werden bei 75% der Zentren zwischen dem Zentrum und den Unternehmen abgeschlossen und nur bei 25% zwischen den Firmen und Drittvermietern.

Quelle: BAK, eS: MS7/MS8. Hinweis: Mehrfachauswahl möglich. Kreis mit schwarzer Füllung: ja. Kreis mit weisser Füllung: nein.

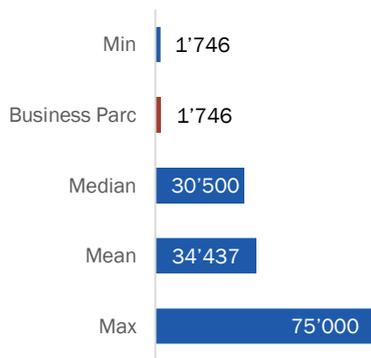
A7 Betriebsbudget exkl. Immobilien im Jahr 2020 (in Mio. CHF)



Quelle: BAK, eS: MS10. Hinweis: Bei dieser Frage wurde nach Budget-Kategorien gefragt (Mehrfachauswahl). Für die Analyse und dieses Diagramm wurden jedoch die Mittelwerte der Kategoriengrenzen verwendet. * Der genaue Wert des Betriebsbudgets exkl. Immobilien im Business Parc beträgt 0.74 Mio. CHF.

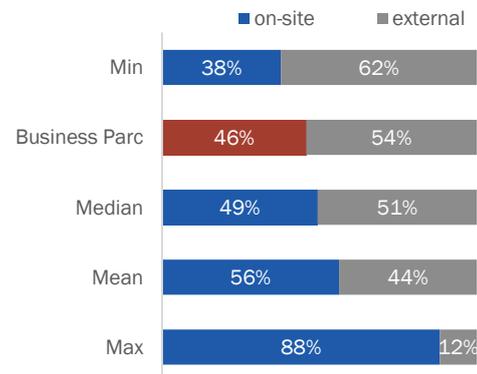
2.3 (Mit dem Park) Assoziierte Unternehmen

A9 Vermietete Fläche in m²



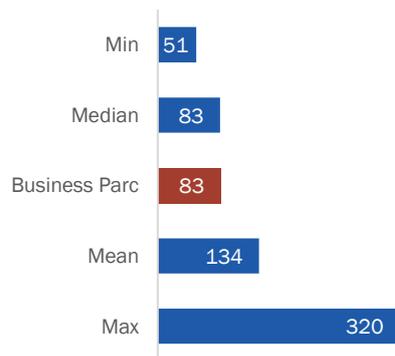
Quelle: BAK, eS: MS12

A10 Standort der Unternehmen



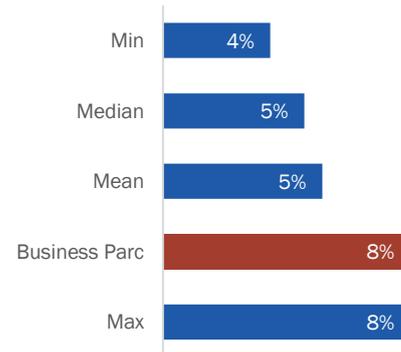
Quelle: BAK, eS: MS13

A11 Gesamtzahl der Unternehmen pro Zentrum



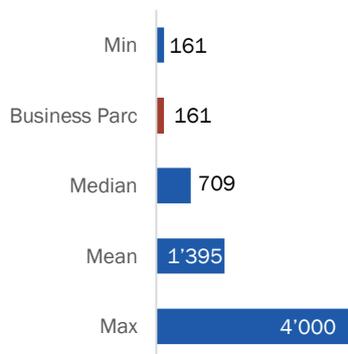
Quelle: BAK, eS.

A12 Anzahl der lokalen Geschäftsstellen oder Tochtergesellschaften ausländischer Unternehmen im Jahr 2020



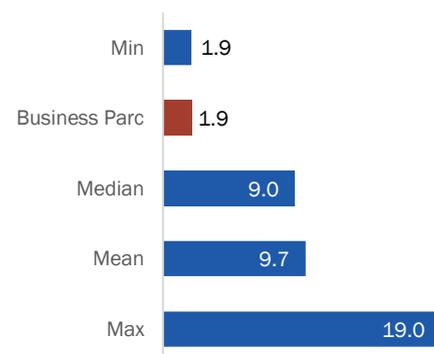
Quelle: BAK, eS: MS15

A13 Gesamtzahl der Vollzeitbeschäftigten in den Unternehmen



Quelle: BAK, eS: MS16

A14 Durchschnittliche Anzahl von Vollzeitbeschäftigten in Unternehmen



Quelle: BAK, eS: MS16

A15 Gesamte Einnahmen, Ausgaben und Finanzierungsmittel der Unternehmen (in Mio. CHF)

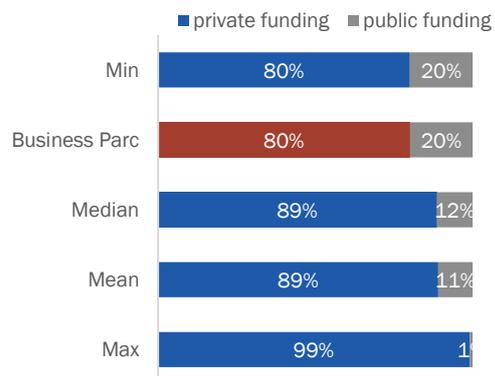
| Revenue | 2020 | | | since foundation | | | |
|---------------|------|---------|---------|------------------|--------|--------------------|--------------------|
| | TOT | per co. | per FTE | TOT | Ø year | Ø year per co. (*) | Ø year per FTE (*) |
| Business Parc | 35 | 0.7 | 0.22 | 470 | 21 | 0.3 | 0.13 |
| Mean | 97 | 1.9 | 0.18 | 1457 | 84 | 1.5 | 0.14 |

| Expenses | 2020 | | | since foundation | | | |
|---------------|------|---------|---------|------------------|--------|--------------------|--------------------|
| | TOT | per co. | per FTE | TOT | Ø year | Ø year per co. (*) | Ø year per FTE (*) |
| Business Parc | 34 | 0.7 | 0.21 | 452 | 21 | 0.2 | 0.13 |
| Mean | 180 | 3.5 | 0.27 | 1739 | 101 | 1.8 | 0.16 |

| Funding | 2020 | | | since foundation | | | |
|---------------|------|---------|---------|------------------|--------|--------------------|--------------------|
| | TOT | per co. | per FTE | TOT | Ø year | Ø year per co. (*) | Ø year per FTE (*) |
| Business Parc | 2 | 0.0 | 0.01 | 30 | 1 | 0.0 | 0.01 |
| Mean | 147 | 2.9 | 0.08 | 1275 | 56 | 0.6 | 0.04 |

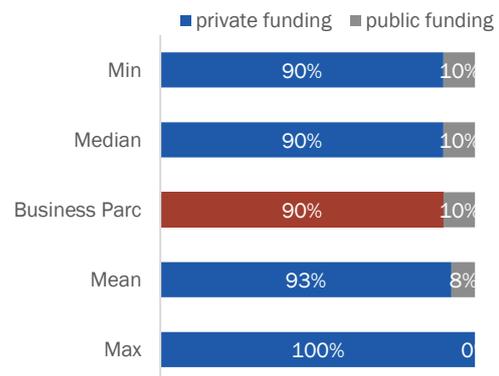
Quelle: BAK, eS: MS17, MS18, MS19, MS20, MS20, MS21, MS23. Hinweis: "per co" bedeutet pro Unternehmen, "per FTE" pro Unternehmens-FTE. (*) Berechnet auf der Grundlage von Daten aus dem Jahr 2020 über die Anzahl der Unternehmen/Vollzeitäquivalente der Unternehmen, die möglicherweise nicht für jedes Jahr seit der Gründung des Zentrums repräsentativ sind.

A16 Herkunft der Finanzierung der Unternehmen im Jahr 2020



Quelle: BAK, eS: MS22

A17 Herkunft der Finanzierung der Unternehmen seit Gründung des Zentrums



Quelle: BAK, eS: MS24

A18 Erfolgsgeschichten

Designwerk Technology AG | 2007 wurden die heutigen Designwerk Technology AG und Designwerk Products AG von zwei passionierten e-mobility-Pionieren als Designwerk GmbH gegründet. Das Portfolio reicht heute vom mobilen Ladegerät für Elektrofahrzeuge über modulare Hochvolt-Batterien bis zur Elektrifizierung verschiedenster Fahrzeugaufbauten u.a. in der Bau- und Landwirtschaft sowie im Recycling-Bereich. Vor rund vier Jahren lancierte Designwerk gemeinsam mit dem Bundesamt für Energie, Industriepartnern und Schweizer Gemeinden elektrische Müllfahrzeuge.

Als es 2017 schliesslich darum ging, aus den Prototypen ein Serienfahrzeug herzustellen, gelangte das Unternehmen an einen wichtigen Wendepunkt. Für die Finanzierung der fortlaufend steigenden Produktion sowie Lieferung der Fahrzeuge waren Investoren dringend gesucht. Gleichzeitig galt es, die schnell wachsende Firma neu auszurichten und eine grössere Produktionsstätte einzurichten.

Hierbei erhielt Vivien Dettwiler, Leiter der Niederlassung von Designwerk in Reinach, Unterstützung von Andreas Schimanski, Inhaber der Aigys AG, einem Beratungsunternehmen, mit dem er die Co-Workingspace im Business Parc teilt. Ziel war weiter, in der neuen Produktionshalle in Winterthur die Kapazitäten und gleichzeitig die Kosten-Effizienz zu erhöhen. Beim Umbau half der ebenfalls mit seiner Firma GundC im Business Parc sesshafte Projekt- und Prozessmanager André Grethler.

12 elektrische Müllfahrzeuge für den Kanton Basel-Stadt lieferte die Designwerk Products AG Ende 2020 mit der Marke Futuricum. Mittlerweile gehen die elektrischen LKWs in Thun, Murten, Lausanne, Neuenburg, Winterthur und neu in Genf und in Deutschland auf Abfallsammeltour.

Weitere prominente Aufträge sind vollelektrische Betonfahrmischer für Holcim und E-LKWs für den französischen Express- und Paketdienstleister DPD. Insgesamt 100 Lastwagen sollen bis Ende 2021 produziert werden. In Winterthur beschäftigt die Firmengruppe heute über 90 Personen. Geschäftsleitungsmitglied Vivien Dettwiler leitet vom Business Parc Reinach aus dem Bereich «Produkte und Vertrieb».

Für weitere Schubkraft sorgen die eingegangenen Partnerschaften mit Daimler Trucks und mit dem Schweizer Service-Spezialisten Larag. Seit kurzem hat Designwerk mit Volvo Group einen Hauptinvestor, um mit ihren Produkten weltweit weiter vorzustoßen.

Joe Security GmbH | Stefan Bühlmann und sein 10-köpfiges Team entwickeln Tools, die mögliche schädliche Software durchleuchten und analysieren. Der gesuchte IT-Sicherheits-Spezialist hat sein Hobby zum Beruf gemacht und agiert mit seiner Firma Joe Security im Business Parc.

An der Fachhochschule (heute FHNW) absolvierte der Inhaber Stefan Bühlmann den Bachelor in IT und IT Security. An seinen wissenschaftlichen Forschungsprojekten beteiligten sich zwei Industriepartner, wovon einer sein Kunde wurde. 2011 gründete er die Joe Security GmbH, die er komplett selbst finanziert. Nach und nach übernahm er Mitarbeiter von anderen Firmen und re-investierte laufend in das junge Unternehmen.

Viren, Würmer, Trojaner, Phishing, Spy- oder Ransomware – weltweit sind insgesamt rund 1,21 Milliarden individuelle Schadprogramme registriert. Täglich kommen 350'000 neue dazu. Zur Identifikation unbekannter Malware entwickelt Joe Security spezielle Analyse-Tools, die bis in die Tiefen vordringen und Struktur und Verhalten bis zum letzten Programmier-Code erfassen. Dabei werden grosse Datenmengen durchleuchtet. Nur dank dieser Rekonstruktion gelingt es, komplex verschlüsselter und verschleierte Schadsoftware auf den Grund zu gehen. Dazu wird diese mit Hilfe einer so genannten dynamischen Sandbox in einem abgeschotteten und damit geschützten virtuellen Umfeld ausgeführt.

Mit dieser Simulation lässt sich in rund sieben Minuten ermitteln, inwieweit die untersuchte Software bösartig ist, wo sie entwickelt wurde, wie sie sich deinstallieren lässt u.a.m. Die dynamische Tiefenanalyse ist der entscheidende Unterschied von Joe Security's Lösung gegenüber herkömmlicher Schadensbekämpfungs-Software auf dem Markt. Dank dem beschleunigten automatisierten Prozess spart der Kunde gegenüber dem manuellen Vorgehen einige Tage Zeit.

Zu den zahlreichen Kunden weltweit gehören Regierungen und Behörden, Unternehmen wie Autohersteller, Banken und Gesundheitsanbieter sowie Antivirus- und Firewall-Anbieter, welche die Sandbox in ihren Schutzprogrammen integrieren.

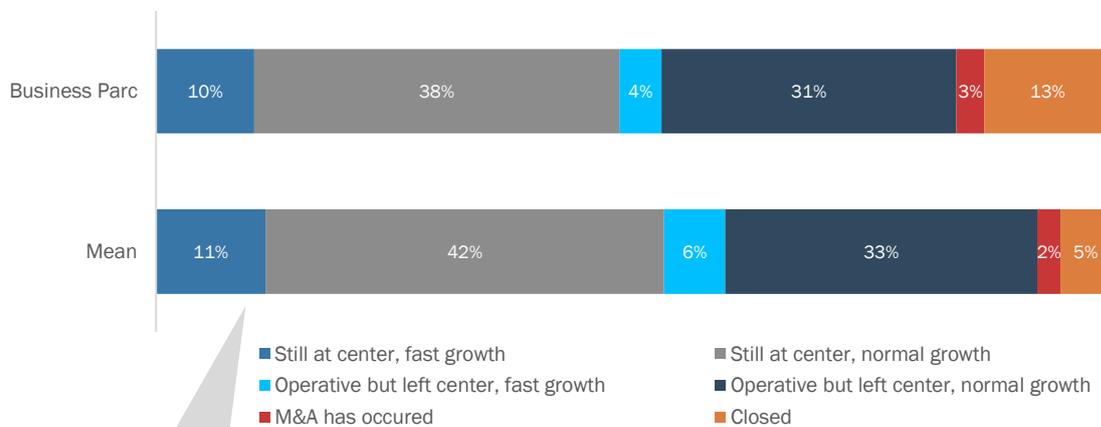
IKAVA AG | IKAVA entwickelt massgeschneiderte Lösungen mit Software-Robotern, die Firmen bei der Automatisierung ihrer Geschäftsprozesse unterstützen. Dank der Beschleunigung ihrer Arbeit gewinnen diese mehr Zeit für die Kundenbetreuung und sparen Kosten.

Geschäftsinhaber Fabian Wilhelm gründete die Firma IKAVA AG 2017 im Business Parc. Für die Aufnahme als Mitglied beim Business Parc vervollständigte der studierte Informatiker und EMBA-Absolvent damals seinen Business Plan zusammen mit dem hiesigen Coach. Für die Finanzierung griff er auf eigene Mittel zurück. Praktisch für den Schritt in seine Selbständigkeit war auch, dass er im Gründerzentrum direkten Zugang zu einem breiten Netzwerk von Spezialisten aus Versicherung und Buchhaltung, zu Juristen, Kommunikationsfachleuten etc. hat.

IKAVA AG bietet mittleren oder grösseren Unternehmen Implementierungs-, Schulungs- und Beratungsdienstleistungen zur Automatisierung von Geschäftsprozessen an. Gesuchte Einsatzgebiete sind Logistik, Buchhaltung u.a.m. In Frage kommen Bereiche, wo es Massengeschäfte mit repetitiven Prozessen, vielen Klienten, gleichen Anfragen etc. gibt – sei dies im Backoffice oder in der Kundenkommunikation. Dabei übernehmen Software-Roboter und virtuelle Assistenten Routinejobs am PC. Sie imitieren den Menschen in der Benutzung beliebiger Anwendungen. Unter anderem erfassen die virtuellen Helfer Kundenmeldungen, überprüfen neue Adressen, löschen doppelte Daten, machen Einträge im CRM oder verschicken regelmässig Reports. Ziel ist eine möglichst effiziente Verarbeitung strukturierter Vorgänge im Büro und im IT-Bereich, um die Kunden von aufwändiger Administration zu entlasten. Dank der Automatisierungslösung gewinnen diese mehr Zeit, u.a. für ihr Kerngeschäft, und sparen auch erhebliche Kosten. Neben Robotic Process Automation stellt IKAVA zudem digitale Techniken zur automatischen Dokumentverarbeitung bereit, entwickelt dazu «hochwertige» Web-Applikationen und unterstützt Firmen bei der Anwendung von «Künstlicher Intelligenz». In den letzten drei Jahren ist IKAVA stark gewachsen: Das Team setzt sich aus fünf IT- und Prozessmanagement-Experten zusammen. Mittlerweile gehören die AMAG, AEW, Lipo, Sauter, die Saphir Group, das Universitätsspital Basel und Kantonsspital Baselland unter anderen zu den Kunden.

Quelle: BAK, eS: MS27

A19 Schicksal der Unternehmen seit 2015

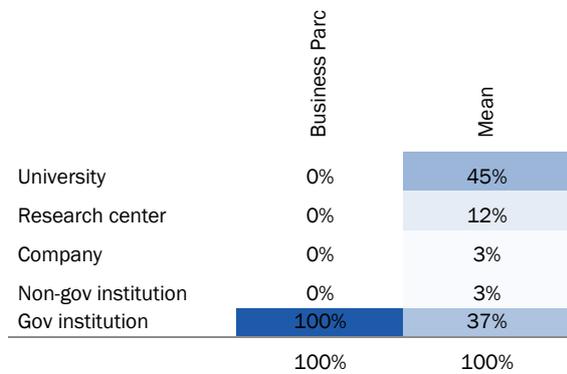


Quelle: BAK, eS: MS28/29

Durchschnittlich sind 11% der Unternehmen, die sich 2015 in einem Zentrum befanden, heute immer noch in einem Zentrum, weisen aber ein schnelles Wachstum auf.

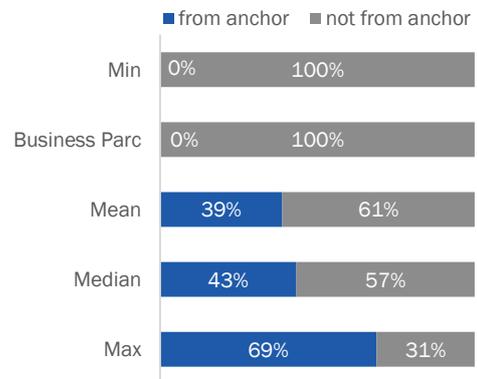
2.5 Verbindungen zu (lokalen) Ankerinstitutionen

A20 Wichtigkeit von Ankerinstitutionen für Zentren



Quelle: BAK, eS: MS30. Hinweis: Ankerinstitutionen sind Institutionen, aus denen ein Zentrum hervorgegangen ist und/oder mit denen es in enger Beziehung steht.

A21 Anzahl der Unternehmen, die aus Ankerinstitution stammen



Quelle: BAK, eS: MS31

Die Umfrageteilnehmer wurden gebeten, die Arten von Ankerinstitutionen in der Reihenfolge ihrer Bedeutung zu bewerten. Diese Informationen wurden in eine Punktzahl für jedes Zentrum umgewandelt: Die Punktzahl eines Ankerinstitutionstyps gibt seine Bedeutung im Verhältnis zu den anderen Ankerinstitutionstypen an; die Punktzahlen summieren sich zu einer Gesamtsumme von 100%.

3 Ergebnisse Unternehmensumfragen

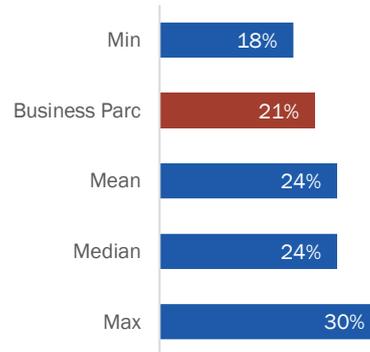
3.1 Unternehmensprofile

A22 Alter der Unternehmen in den Zentren



Quelle: BAK, eS: CS3

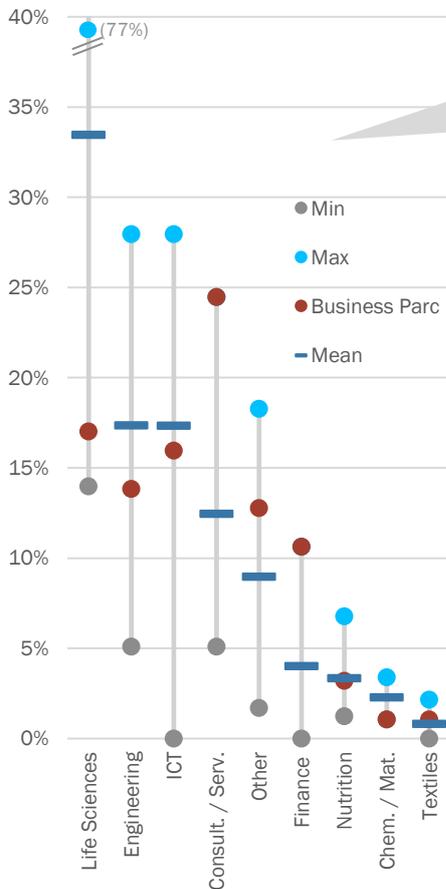
A23 Zahl der schnell wachsenden Unternehmen im Jahr 2020



Quelle: BAK, eS: CS6. Hinweis: Ein schnell wachsendes Unternehmen ist definiert als ein Unternehmen mit einem Wachstum der Vollzeitäquivalente von mehr als 10% pro Jahr über 3 Jahre.

3.2 Sektoren und Technologien

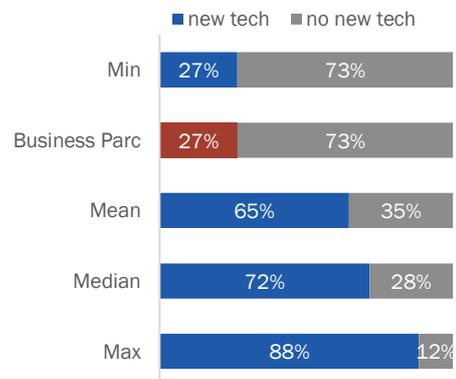
A24 Verteilung der Unternehmen nach Sektoren



Die Abbildung zeigt, wie die Unternehmen in den Zentren über die Sektoren verteilt sind. Für jedes Zentrum (und den Mittelwert der Zentren) addieren sich die Prozentwerte über die Sektoren hinweg zu 100% auf. Ein Beispiel: Im Business Parc sind 17% der Unternehmen in den Life Sciences tätig, 14% im Ingenieurwesen, 16% in der IKT usw. Im Durchschnitt (Mittelwert aller Zentren) sind 33% der Unternehmen in den Life Sciences tätig, 17% in den Ingenieurwissenschaften, 17% in der IKT usw.

Quelle: BAK, eS: CS7. Mehrfachauswahl möglich.

A25 Anzahl der Unternehmen, die neue technologische Anwendungen entwickeln



Quelle: BAK, eS: CS8

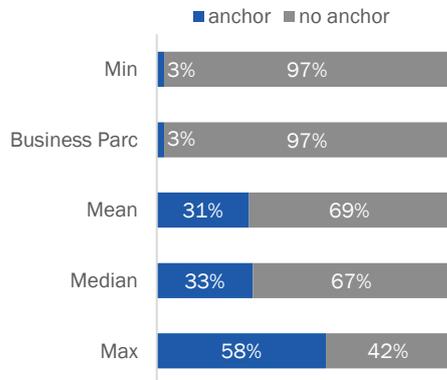
A26 Verteilung der Unternehmen auf die Technologiebereiche

| | Business Parc | Mean | | Business Parc | Mean |
|------------------------------------|---------------|------------|--------------------------------------|---------------|-----------|
| Mach./Electr./Mobil. | 9% | 15% | Green Tech | 9% | 5% |
| Add. Manufact. (3D-Print.) | 0% | 1% | Biomass Fermentation | 0% | 0% |
| Autonomous Driving | 0% | 1% | Carbon Capture | 0% | 0% |
| Cosmonautics | 0% | 0% | Electro & Hybrid Vehicles | 0% | 0% |
| Drones | 0% | 1% | Fuel Cell | 0% | 0% |
| Electro/Hybrid Vehicles | 2% | 3% | Green Biotech | 0% | 0% |
| Fuel Cells | 0% | 0% | Geothermie | 0% | 0% |
| Lithium Battery | 3% | 1% | Lithium Battery | 0% | 0% |
| Micromechanics | 0% | 1% | Organic Perovskite Solar Cells | 0% | 0% |
| Nanostructures | 2% | 1% | Recycling Waste Reuse | 3% | 1% |
| Photonics | 0% | 1% | Smart Grid | 0% | 0% |
| Robotics | 0% | 0% | Solar Energy | 0% | 0% |
| Sensors | 0% | 2% | Wastewater Treatment | 3% | 1% |
| Other | 2% | 4% | Wind Energy | 3% | 1% |
| Life Science | 17% | 36% | Other | 0% | 1% |
| Add. Manufact. Medtech (3D-Print.) | 0% | 0% | Materials | 0% | 4% |
| Artificial Joints | 0% | 0% | Add. Manufact. Materials (3D-Print.) | 0% | 1% |
| Bioprint./Biosensor/Lab-on-a-Chip | 0% | 4% | Advanced Materials | 0% | 1% |
| Digital Medtech | 3% | 4% | Carbon / Graphene | 0% | 0% |
| Green Biotech | 0% | 0% | Catalysts | 0% | 0% |
| Medical Bionics | 0% | 0% | Ceramics | | 0% |
| Medical Wearables | 3% | 4% | Nanomaterials | 0% | 1% |
| Neuroprosthetics | 0% | 0% | Smart Polymers | 0% | 0% |
| Radiation Therapy | 0% | 0% | Other | 0% | 1% |
| Red Biotech | 0% | 12% | Other | 9% | 9% |
| White Biotech | 0% | 1% | | | |
| Other | 10% | 11% | | | |
| Digital/IT | 57% | 30% | | | |
| 3D Image Modelling | 2% | 1% | | | |
| Blockchain | 4% | 2% | | | |
| Cyber Security (Data Security) | 0% | 1% | | | |
| Electronic Gaming | 0% | 0% | | | |
| FinTech | 4% | 2% | | | |
| Image Analysis | 0% | 1% | | | |
| IoT: M2M (Factory Network) | 8% | 3% | | | |
| IoT: Smart House | 2% | 1% | | | |
| IoT: Smart City | 2% | 2% | | | |
| Machine Learning / AI | 10% | 7% | | | |
| Prevent & Predictive Maintenance | 8% | 3% | | | |
| Process Automation | 6% | 3% | | | |
| Speech Analysis | 0% | 0% | | | |
| Quantum Computing | 0% | 0% | | | |
| Wearables | 0% | 0% | | | |
| Other | 8% | 4% | | | |

Quelle: BAK, eS:CS9 – CS14. Hinweis: Nur beantwortet, wenn CS8 mit ja beantwortet wurde. Mehrfachauswahl möglich.

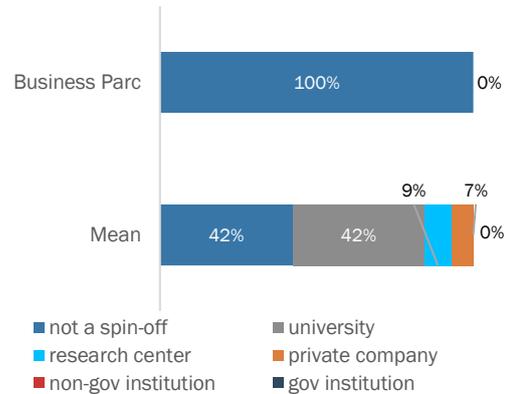
3.3 Verbindung zu Ankerinstitutionen

A27 Ankerinstitutionen von Unternehmen



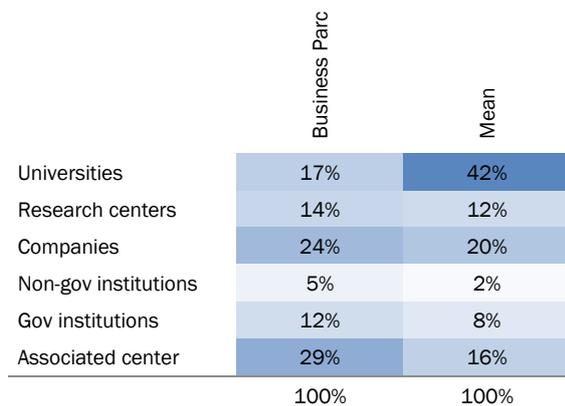
Quelle: BAK, eS: CS15

A28 Spin-off von verschiedenen Arten von Institutionen



Quelle: BAK, eS: CS17. Nur beantwortet, wenn CS15 mit ja beantwortet wurde. Mehrfachauswahl möglich.

A29 Bedeutung der verschiedenen Ankerinstitutionen für Unternehmen

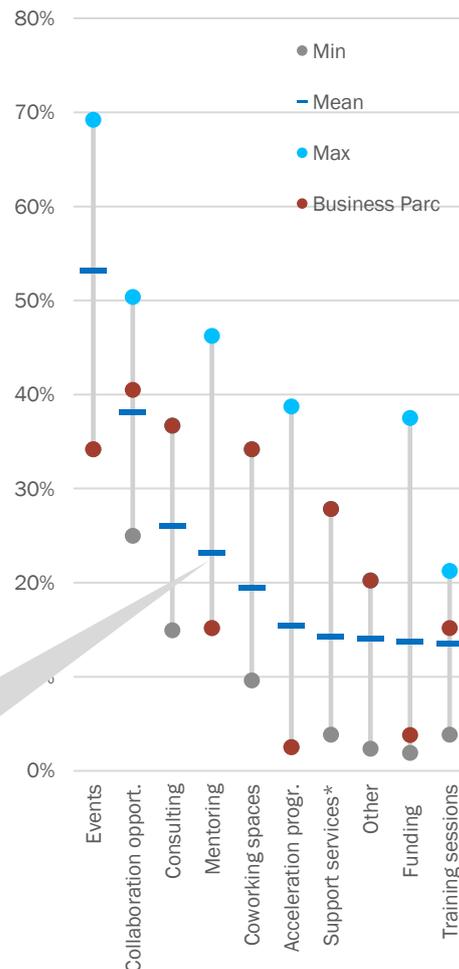


Quelle: BAK, eS: CS16. Nur beantwortet, wenn CS15 mit ja beantwortet wurde. Mehrfachauswahl möglich.

Die Umfrageteilnehmer wurden gebeten, die Arten von Ankerinstitutionen in der Reihenfolge ihrer Bedeutung zu bewerten. Diese Informationen wurden in eine Punktzahl für jedes Zentrum umgewandelt: Die Punktzahl eines Ankerinstitutionstyps gibt seine Bedeutung im Verhältnis zu den anderen Ankerinstitutionstypen an; die Punktzahlen summieren sich zu einer Gesamtsumme von 10%.

Die Abbildung zeigt für jede Form der Mieter- und Gründerförderung, wie viel Prozent der Unternehmen sie tatsächlich nutzen. Ein Beispiel: Im Durchschnitt über die Zentren nehmen 23% der Unternehmen Mentoring-Programme in Anspruch. Im Business Park nutzen rund 15% Mentoring Programme.

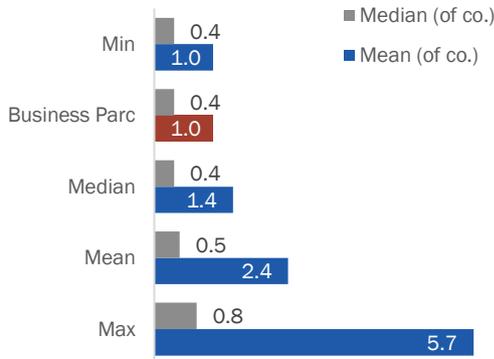
A30 Inanspruchnahme von Mieter- und Start-up-Unterstützung der Unternehmen



Quelle: BAK, eS: CS18. Mehrfachauswahl möglich.

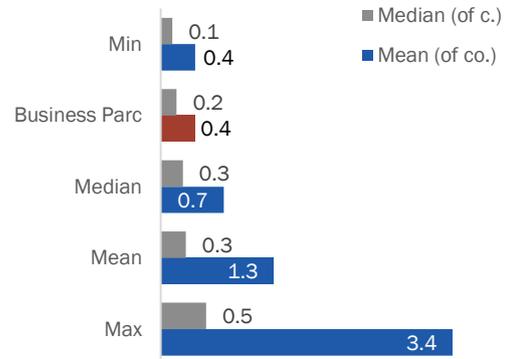
3.4 Finanzielle Informationen (nicht obligatorisch)

A31 Umsatz im Jahr 2020 (in Mio. CHF)



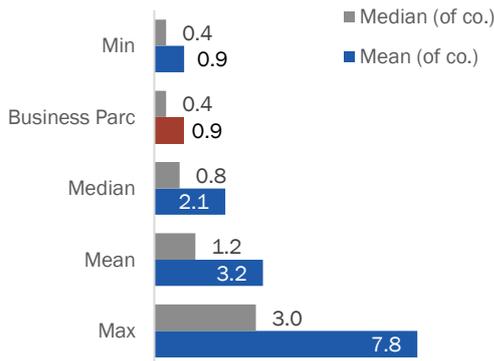
Quelle: BAK, eS: CS19

A32 Durchschnittlicher Umsatz pro Jahr seit Gründung des Unternehmens (in Mio. CHF)



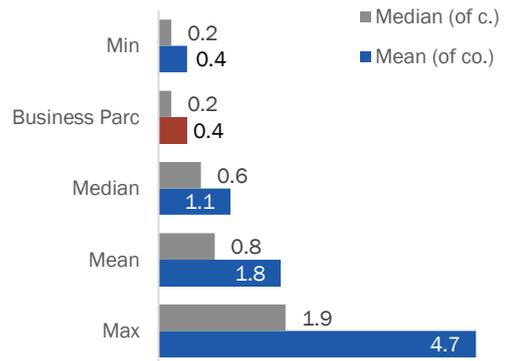
Quelle: BAK, eS: CS20

A33 Ausgaben im Jahr 2020 (in Mio. CHF)



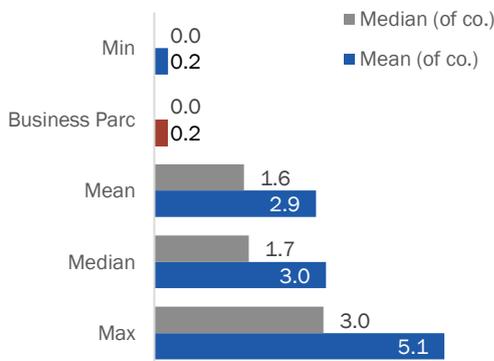
Quelle: BAK, eS: CS21

A34 Durchschnittlicher Aufwand pro Jahr seit Gründung des Unternehmens (in Mio. CHF)



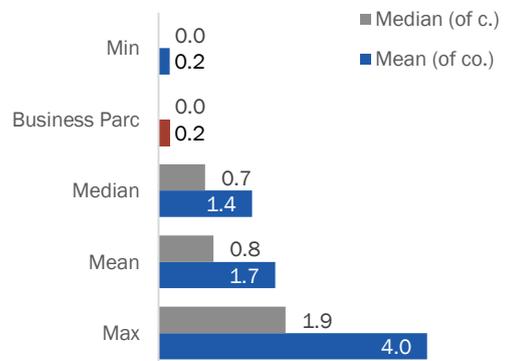
Quelle: BAK, eS: CS22

A35 Fördermittel im Jahr 2020 (in Mio. CHF)



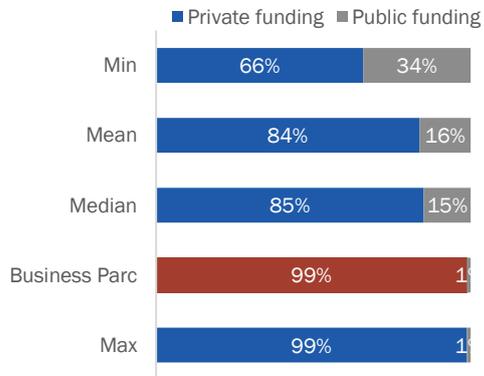
Quelle: BAK, eS: CS23

A36 Durchschnittliche Fördermittel pro Jahr seit Gründung des Unternehmens (in Mio. CHF)



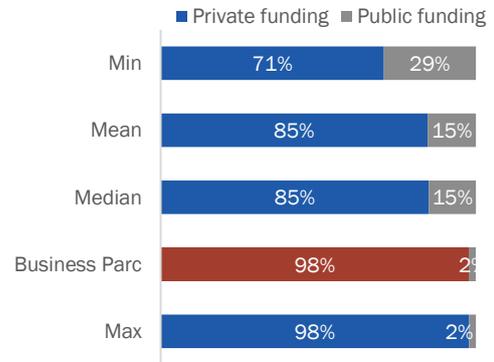
Quelle: BAK, eS: CS25

A37 Herkunft der Fördermittel im Jahr 2020



Quelle: BAK, eS: CS24

A38 Herkunft der Fördermittel seit Gründung des Unternehmens



Quelle: BAK, eS: CS26

4 Appendix

4.1 Manager Survey

Swissparks.ch: Pilot Benchmarking and Impact Analysis – Manager Survey

Dear Colleagues,

Together with Swissparks.ch you have commissioned BAK Economics and EvaluateScience to conduct a survey-based pilot study, with the intention to scale up to the almost 30 centers in the future. The (pilot) study will help the centers to benchmark their operations, to improve their services, and to increase support from the public and private sector for innovation and a vivid start-up culture in Switzerland.

Please take the time to answer all questions of the survey no later than **Friday, June 25**. In some questions – specifically, in the ones about aggregated values regarding all companies at your center – we only ask for estimates. As the questionnaire encompasses many aspects and includes qualitative text questions, you can save your answers and continue later via the link in the survey's header.

All data the study receives from you in this survey is being handled in a **confidential** manner. Specifically, BAK and EvaluateScience guarantee to all survey participants:

- a. to not share your individual center data (raw data) with the other centers, Swissparks, companies, nor other third parties.
- b. to publish only anonymized data, that is, data which has been aggregated and analyzed such that it cannot be linked to individual centers (e.g., the average center has X FTEs).
- c. to use the data only for the project at hand and future extensions of it such as a monitoring of or a report about the Swissparks.ch eco-system. In any case, points a) and b) will always apply.
- d. Of course, centers (individually or as a group) can ask BAK and EvaluateScience to receive their own individual center data and/or to publish their own individual center data.

In case of any questions, please contact Mark Emmenegger (mark.emmenegger@bak-economics.com (mailto:mark.emmenegger@bak-economics.com), T +41 61 279 97 29).

Thank you very much for your participation,
Sincerely yours,

Michael Grass – Member of the Board, BAK Economics
Mark Emmenegger – Senior Project Leader, BAK Economics
Dominik Steiger – CEO, EvaluateScience

Qualitative profile of center

This section includes some text questions. Free text question answers should be written in a "publication-ready" form that could directly be cited in the reports and/or future publications.

MS 1. Name of your center

Dropdown menu: EPFL Innovation Park, Startfeld, Business Parc, Bio-Technopark Schlieren-Zürich

MS 2. Year of foundation of your center

Number field

MS 3. Shortly describe the mission of your center.

Free text, max. 2'000 characters w/o spaces²

MS 4. Description of your center:

² As much as possible, free text question answers should be written in a "publication-ready" form that could directly be cited in the reports and/or future publications.

Free text, max. 2'000 characters w/o spaces

MS 5. *Shortly describe up to five USPs and/or aspects which differentiate your center.*

Free text, max. 2'000 characters w/o spaces

Financing and business model of center

MS 6. *Please describe the financing and business model of your center.*

Free text, max. 2'000 characters w/o spaces

MS 7. *Who is the owner of the real estate of your center?*

Multiple choice (multiple select):

- center
- 3rd party landlord

MS 8. *With whom do companies at your center execute rent contracts?*

Multiple choice (multiple select):

- center
- 3rd party landlord

MS 9. *Operating budget of your center in 2020 in CHF (including real-estate cost)*

Multiple choice (single select):

- <100K
- 100K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 30 M
- 30 M - 50 M
- >50 M

MS 10. *Operating budget of your center in 2020 in CHF without real-estate cost*

Multiple choice (single select):

- <100K
- 100K - 500k
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 30 M
- 30 M - 50 M
- >50 M

MS 11. *In the case that you use external funding for the operations of your center: Please estimate in per cent the contribution from public funding and private funding to the operating cost of your center in 2020 (please indicate for full operating cost, including real-estate cost).*

% values:

- % public funding
- % private funding

Companies associated with the center

MS 12. *m² leased floor space in 2020*

Number field

MS 13. *Number of companies in 2020*

Number fields:

- companies on site
- external companies³

MS 14. *Number of fast-growing companies⁴ in 2020 (both internal and external companies, for companies with age of at least 3 years)*

Number field

MS 15. *Number of local branches or subsidiaries of foreign companies in 2020 (both internal and external)?*

Number field

MS 16. *Please estimate⁵ how many FTEs work in total for the companies that are associated with your center in 2020 (both internal and external).*

Number field

MS 17. *Please estimate the total revenues of the companies in 2020 (both internal and external), **in Million CHF.***

Number field

MS 18. *Please estimate the total revenue of the companies (both internal and external companies) since the foundation of your center until end of 2020, **in Million CHF.***

Number field

MS 19. *Please estimate the total expenses of the companies in 2020 (both internal and external), **in Million CHF.***

Number field

MS 20. *Please estimate the total expenses of the companies (both internal and external) since the foundation of your center until end of 2020, **in Million CHF.***

Number field

MS 21. *Please estimate the total funding of the companies (both internal and external companies) in 2020 (**in Million CHF**).*

Number field

MS 22. *Please indicate the % fraction of funding sources in 2020.*

Refers to answer given in previous question. Please note that for technical reasons no field can be left blank, i.e., if the answer is 0, please enter 0.

% fields, the sum must equal 100, only integer values may be entered in these fields:

- private funding in %
- public funding (including Innosuisse funding) in %

MS 23. *Please estimate the total funding of the companies (both internal and external companies) since the foundation of your center until end of 2020 (**in Million CHF**) and the % fraction of funding sources.*

Number field

MS 24. *Please estimate the % fraction of funding sources for the total funding since foundation until end of 2020.*

³ Definition of "external company"

A contractual (service) agreement is in place between the company and the center and the center provides services for the company.

⁴ Definition of "fast growing company"

FTE-growth >10% p.a. for 3 years

⁵ Note to project participants: In questions MS 3.5 to 3.8 we ask for an estimate to data we also gather in the company survey. We do this in the pilot to get a feel for the accuracy of the data provided to these important quantitative questions.

Refers to answer given in previous question. Please note that for technical reasons no field can be left blank, i.e., if the answer is 0, please enter 0.

% fields, the sum must equal 100, only integer values may be entered in these fields:

- private funding in %
- public funding (including Innosuisse funding) in %

Support structure at center

MS 25. *Number of FTEs employed by center in 2020?*

Number field

MS 26. *Please describe the forms of tenant and start-up support you provide.*

Multiple choice, multiple select, with comments field.

- | | | |
|---|---|------------------|
| x | Acceleration programs | (comments field) |
| x | Collaboration opportunities | (comments field) |
| x | Consulting | (comments field) |
| x | Coworking spaces | (comments field) |
| x | Events | (comments field) |
| x | Funding | (comments field) |
| x | Mentoring | (comments field) |
| x | Support services (accounting, legal, HR, etc) | (comments field) |
| x | Training sessions | (comments field) |
| x | Other | (comments field) |

(tick boxes)

Growth dynamics & success stories

MS 27. *Shortly describe 3 success stories from the last 5 years (can concern both internal or external companies; please indicate if it refers to an internal or external company).*

Free text, max. 2'000 characters w/o spaces per success story

MS 28. *How many companies where at your center in 2015?*

Number field

MS 29. *Of these 2015 companies, how many companies had the following status in 2020? [Note: the numbers need to add up to the number given at (5.2.1)]*

Note: the numbers need to add up to the number given in the previous question. Definition of fast growth: FTE-growth >10 p.a. for 3 years. Please note that for technical reasons on field can be left blank, i.e., if the answer is 0 companies, please enter 0.

Number fields

- Still at center
- Of these: showing fast growth⁶
- Operative, has left center
- Of these: showing fast growth⁶
- M&A has occurred
- Closed

Connection to (local) anchor institutions

⁶ Definition of "fast growing company"
FTE-growth >10% p.a. for 3 years

Anchor institutions are institutions your center originates from and/or has close dependencies with.

MS 30. Please rank up to 5 anchor institutions in descending order of importance if you have any. For each anchor, please provide the type (university, research center, company, non-gov institution, gov institution) and the name.

1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th row with free text fields "type of anchor" and "name of anchor"

MS 31. Number of companies (both internal and external) currently at center (in 2020) originating from or in interaction with anchor institutions?

Number field

Impact of the Covid-19 pandemic

MS 32. What effect has the Covid-19 pandemic on the financing of growth in the start-up eco-system?

Multiple choice (single select):

- Strongly negative
- Negative
- Neutral
- Positive
- Strongly positive.

Free text field (comment, 2'000 characters without spaces)

MS 33. How effective are cantonal and federal financial measures to secure the liquidity in the start-up eco-system?

Multiple choice (single select):

- Ineffective
- Somewhat effective
- Effective
- Very effective.

Free text field (comment, 2'000 characters without spaces)

4.2 Company Survey

Swissparks.ch: Pilot Benchmarking and Impact Analysis – Company Survey

Dear Colleagues,

Our objective is to find out what contributions and impact our technology parks and business incubators are making to the Swiss innovation and start-up ecosystems. The results of this study will enable us to improve the framework conditions for the promotion of innovation and start-ups. To date, no such systematic and targeted analysis has been undertaken in Switzerland and there is no comprehensive data available on our member centers' performance and impact.

To this end, Swissparks.ch together with four of its centers – EPFL Innovation Park, Startfeld, Business Parc, Bio-Technopark Schlieren-Zürich – have commissioned BAK Economics and EvaluateScience to conduct a survey-based pilot study, with the intention to scale up to the almost 30 Swissparks.ch centers in the future. The (pilot) study will help the centers to benchmark their operations, to improve their services to you, to demonstrate their impact and to increase their support from the public and private sector.

The aim is to gather, in addition to the centers' information, data from all companies associated with the participating centers to maximize the quality and impact of the study. Please take 10 min of your precious time to answer the questions no later than Friday, June 11. You can save your answers and continue later via the link in the survey's header.

All data the study receives from you in this survey is being handled in a confidential manner. Specifically, BAK and EvaluateScience guarantee to all survey participants:

- a. to not share your individual company data (raw data) with the participating centers (incl. your center manager), Swissparks.ch, companies, nor other third parties;
- b. to publish only anonymized data, that is, data which has been aggregated and analyzed such that it cannot be linked to individual companies (e.g., the average company at center X has Y FTEs). We only ask about your company's name because we need to track which companies have participated;
- c. to use the data only for the project at hand and future extensions of it such as a monitoring of or a report about the Swissparks.ch eco-system. In any case, points a) and b) will always apply.

In case of any questions, please directly contact your center manager listed below.

Thank you very much for your important contribution,
Sincerely yours,

Rene Hausammann – President, Swissparks.ch

Jean-Phillippe Lallement – CEO, EPFL Innovation Park; VP Board Swissparks.ch; lallement@epfl-innovationpark.ch

Peter Frischknecht – CEO, Startfeld; peter.frischknecht@startfeld.ch

Melchior Buchs – CEO, Business Parc; Member Board Swissparks.ch; melchior.buchs@businessparc.ch

Mario Jenni – CEO, Bio-Technopark Schlieren-Zürich; mario.jenni@bio-technopark.ch

Michael Grass – Member of the Board, BAK Economics

Dominik Steiger – CEO, EvaluateScience

Profile of your company

CS 1. *Please specify the center with which your company is associated.*

This question is mandatory.

Dropdown menu: EPFL Innovation Park, Startfeld, Business Parc, Bio-Technopark Schlieren-Zürich

CS 2. *What is the name of your company?*

This question is mandatory.

Number field

CS 3. *Year of foundation of your company*

This question is mandatory.

Number field

CS 4. *Is your company the local branch or subsidiary of a foreign company?*

This question is mandatory.

Yes or No

CS 5. *Is your company located on site at the center or do you constitute an external company⁷*

This question is mandatory.

Multiple choice (single select):

Located on site

External

CS 6. *Did the number of FTEs at your company grow more than 10% per annum during the last 3 years (2018, 2019, 2020)?*

Yes or No

Conditional question for companies with age of at least 3 years.

Sector and technology

CS 7. *In which sector does your company operate?*

This question is mandatory.

Please check at least one item.

If you choose 'Other:' please also specify your choice in the accompanying text field.

Multiple choice, multiple select:

- Nutrition

- Textiles

- Chemical / Materials

- Life Sciences (Pharma, Biotech, Medtech, Health, etc.)

- Engineering (Machinery, Electronics, Vehicles, Energy, Cleantech, etc.)

- ICT

- Finance

- Consulting and Services (Legal and IP, Management, Marketing, etc.)

- Other (text field)

⁷ Definition of "external company"

A contractual (service) agreement is in place between the company and the center and the centre provides services for the company.

CS 8. *Does your company develop new technological applications?*

This question is mandatory.

Yes or No

Technology field question CS 9 displayed if Yes.

CS 9. *In which technology fields are you active?*

Multiple choice, multiple select (subfields displayed if selected):

- Machinery/Electronics/Mobility
- Life Science
- Digital/IT
- Green Tech
- Materials
- Other (free text)

CS 10. *In which technologies related to Machinery/Electronics/Mobility are you active?*

- Additive Manufacturing (3D-Printing)
- Autonomous Driving
- Cosmonautics
- Drones
- Electro/Hybrid Vehicles
- Fuel Cells
- Lithium Battery
- Micromechanics
- Nanostructures
- Photonics
- Robotics
- Sensors
- Other (free text)

CS 11. *In which technologies related to Life Science are you active?*

- 3D Printing / Additive Manufacturing in Medtech
- Artificial Joints
- Bioprinting / Biosensor / Lab-on-a-Chip
- Digital Medtech
- Green Biotech
- Medical Bionics
- Medical Wearables
- Neuroprosthetics
- Radiation Therapy
- Red Biotech
- White Biotech
- Other (free text)

CS 12. *In which technologies related to Digital/IT are you active?*

- 3D Image Modelling
- Blockchain
- Cyber Security (Data Security)
- Electronic Gaming
- FinTech
- Image Analysis
- Internet of Things (IoT): Machine to Machine (M2M Factory Network)
- IoT: Smart House
- IoT: Smart City
- Machine Learning / Artificial Intelligence
- Prevent & Predictive Maintenance
- Process Automation
- Speech Analysis
- Quantum Computing
- Wearables
- Other (free text)

CS 13. *In which technologies related to Green Tech are you active?*

- Biomass Fermentation
- Carbon Capture
- Electro & Hybrid Vehicles
- Fuel Cell
- Green Biotech
- Geothermie
- Lithium Battery
- Organic Perovskite Solar Cells
- Recycling Waste Reuse
- Smart Grid
- Solar Energy
- Wastewater Treatment
- Wind Energy
- Other (free text)

CS 14. *In which technologies related to Materials are you active?*

- Additive Manufacturing Materials
- Advanced Materials
- Carbon / Graphene
- Catalysts
- Ceramics
- Nanomaterials
- Smart Polymers
- Other (free text)

Connection to anchor institutions

Anchor institutions are institutions your company originates from and/or has close dependencies with.

CS 15. *Does your company have any anchor institutions?*

This question is mandatory.

Yes or No (questions 16 and 17 opening if Yes)

CS 16. *Please select the most important anchor institutions in descending order of importance.*

Drag and drop for a ranking of:

- universities
- research centers
- companies
- non-gov institutions
- gov institutions
- the center with which you are associated

CS 17. *Is your company a spin-off of one of the institutions listed below?*

Multiple choice, multiple select:

- not a spin-off
- university
- research center
- private company
- non-gov institution
- gov institution

Connection to center

CS 18. *Please specify the form of tenant and start-up support you make use of at your center.*

This question is mandatory.

Please check at least one item.

If you choose 'Other:' please also specify your choice in the accompanying text field.

Multiple choice, multiple select:

- Acceleration programs
- Collaboration opportunities
- Consulting
- Coworking spaces
- Events
- Funding
- Mentoring
- Support services (accounting, legal, HR, etc)
- Training sessions
- Other (free text)

Financial information (non-mandatory)

CS 19. *Please indicate your revenue in 2020.*

Answer non-mandatory.

Multiple choice (single select):

- 0
- <200K
- 200K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- >50 M
- no answer

CS 20. *Please estimate the total revenue of your company since foundation until end of 2020.*

Answer non-mandatory

Multiple choice (single select):

- 0
- <200K
- 200K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- 50 M - 100 M
- 100 M -200 M
- 200 M - 500 M
- >500 M
- no answer

CS 21. *Please indicate your expenses in 2020.*

Answer non-mandatory

Multiple choice (single select):

- 0
- <200K
- 200K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- >50 M
- no answer

CS 22. *Please estimate the total expenses of your company since foundation until end of 2020.*

Answer non-mandatory

Multiple choice (single select):

- 0
- <200k
- 200k - 500k
- 500k - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- 50 M - 100 M
- 100 M -200 M
- 200 M - 500 M
- >500 M
- no answer

CS 23. *Please indicate the total funding of your company in 2020.*

Answer non-mandatory

Multiple choice (single select):

- 0
- <200K
- 200K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- >50 M
- no answer

CS 24. *Please indicate the % fraction of the funding sources in 2020.*

Refers to answer given in previous question.

% fields:

- private funding in %
- public funding (including Innosuisse funding) in %

CS 25. *Please estimate the total funding of your company in since foundation until end of 2020.*

Answer non-mandatory

Multiple choice (single select):

- 0
- <200K
- 200K - 500K
- 500K - 1 M
- 1 M - 5 M
- 5 M - 10 M
- 10 M - 20 M
- 20 M - 50 M
- 50 M - 100 M
- 100 M -200 M
- 200 M - 500 M
- >500 M
- no answer

CS 26. *Please estimate the % fraction of funding sources for the total funding of your company since foundation until end of 2020.*

Refers to answer given in previous question.

% fields:

- private funding in %
- public funding (including Innosuisse funding) in %

BAK Economics - economic intelligence since 1980

www.bak-economics.com

EvaluateScience AG

www.evaluescience.com